

Produktmanagement-Grundlagenkurs

Exklusiver Kompaktkurs (2 x 2 Tage)

Zielgruppe:

Dieser exklusive Kompaktkurs richtet sich an alle Produktmanager:innen, die diese **Funktion neu übernehmen** – aber auch an schon **erfahrene PMs**, die sich Zeit nehmen wollen, ihre Rolle und ihre Arbeit als PM zu reflektieren. Das Training eignet sich v.a. für PMs, die technische Produkte und Dienstleistungen im B2B und B2C-Umfeld verantworten.

Ihr Nutzen:

In diesem Training erlernen Sie in 2 x 2 Tagen **alle wichtigen Grundlagen zum Produktmanagement**. Sie gehen aus dem Training gestärkt hervor, indem Sie ein **klares Bild Ihrer Rolle** und Ihrer Aufgaben haben. Sie haben **wichtige Tools** nicht nur theoretisch kennengelernt, sondern anhand Ihrer eigenen Produkte und Märkte angewandt. Durch den **kleinen Kreis von maximal 6 Teilnehmer:innen** profitieren Sie zudem von dem intensiven **Erfahrungsaustausch** untereinander.

Inhalte

Folgende Inhalte werden im Kurs gemeinsam erarbeitet:

- Die Rolle und die Aufgaben eines Produktmanagers
- Zusammenarbeit an den Schnittstellen
- Erarbeitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, Zielgruppenprofilen, Value-Proposition-Canvas und Trend-Analysen
- Wichtige Kennzahlen für mein Produkt-Portfolio
- Ableitung von Produkt- und Portfolio-Strategien
- Der PM als Innovator: von der Idee bis zum Product-Launch
- Lebenszyklusmanagement
- Raus aus der Kümmerer-Rolle

Ihre Investition:

2.550 € zzgl. MwSt. pro Teilnehmer:in

Nächste Termine:

15./16.06. & 29./30.06.2023

Optional: Ergänzung durch eine 3-tägige Fallstudie

Firmenintern in Präsenz oder Online nach Absprache

Ihre Trainerin ...

Ingrid M. Motyka, seit über 25 Jahren Beraterin und Trainerin für Produktmanagement für technische Produkte und Dienstleistungen.



... und das sagen meine Teilnehmer:innen zu dem Online-Kompaktkurs:

- „Das Seminar war inhaltlich und auch persönlich sehr bereichernd, das vergisst man sicherlich nicht so schnell. Die Trainerin ist **sehr individuell** auf die Branchen und das Unternehmensumfeld der Teilnehmer eingegangen. Durch den Einsatz unterschiedlicher Medien hat sie die Inhalte sehr eindrücklich und klar kommuniziert. In den **interaktiven Übungen** konnten wir diese **Inhalte gleich umsetzen.**“
- „Mir fallen 4 Stichworte zu diesem Online-Training ein: umfangreiche Vermittlung von relevanter Theorie; interaktive Umsetzung und Transfer in die Praxis; **spannende Vermittlung** durch unterschiedliche Medien; sehr angenehme Atmosphäre, die den **wertvollen Austausch in der Gruppe** ermöglicht hat. Vielen Dank!“

Teilnehmerzahl:

Die Teilnehmerzahl ist auf 4-6 Personen beschränkt.

Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.

Ingrid Motyka