Individuelle Begleitung von Produktmanager*innen

Fachliches und persönliches Coaching on the job (auch Online)

Zielgruppe:
Dieses Begleitungsangebot richtet sich an alle Produktmanager*innen, die diese **Funktion neu übernehmen** – aber auch an schon **erfahrene PMs**, die sich Zeit nehmen wollen, ihre Rolle und ihre Arbeit als PM zu reflektieren und sich darin weiterzuentwickeln. Oder aber Sie möchten mit einer **ganz konkreten Fragestellung** – sei es fachlich oder persönlich – ein individuelles Coaching erhalten. Das Coaching richtet sich an PMs, die technische Produkte und Dienstleistungen im B2B und B2C-Umfeld verantworten.

Ihr Nutzen:
In diesem Coaching werde ich **individuell** auf Ihren spezifischen Weiterbildungsbedarf eingehen. In einem Vorgespräch klären wir die konkreten Ziele Ihres Coachings und nehmen uns dann insgesamt 12 Stunden Zeit, Ihre Themen ganz individuell zu erarbeiten. Nach dem Coaching haben Sie ein klares Bild Ihrer Rolle und Aufgaben und Sie fühlen sich in **Ihrer Rolle gestärkt**. Sie haben **wichtige Tools** nicht nur theoretisch kennengelernt, sondern anhand Ihrer eigenen Produkte und Märkte angewandt.

Ihr Coach:
Ingrid M. Motyka, seit über 25 Jahren Beraterin, Trainerin und Coach für Produktmanagement für technische Produkte und Dienstleistungen.

Dauer:
12 Std. – Terminvereinbarung und Zeiteinteilung nach Absprache. (Jeder andere zeitliche Umfang ist natürlich auch möglich)

Ihre Investition:
3.000 € zzgl. MwSt.

Fachliche Begleitung
Bei **fachlichen Coachings** erarbeiten wir uns die Themen an Ihren **konkreten Märkten und Produkten**. D.h. ‚Sie ziehen sofort einen praktischen Nutzen aus dem Coaching, weil wir Themen bearbeiten, die Sie unmittelbar in Ihrem Job umsetzen können. Inhalte des Coachings könnten z.B. sein:

- Aufgaben eines Produktmanagers
- Erarbeitung von Markt- und Wettbewerbsanalysen, Zielgruppenprofilen, Value-Proposition-Canvas, Kano-Modell und Trend-Analysen
- SWOT-Analyse, Portfolio-Analyse, Ansoff-Matrix
- Ableitung von Produkt- und Portfolio-Strategien
- Der PM als Innovator: von der Idee bis zum Product-Launch
- Raus aus der „Kümmerer-Rolle“

Persönliche Begleitung
Bei **persönlichen Coachings** erarbeiten wir uns Situationen aus Ihrem PM-Alltag, in denen Sie sich weiterentwickeln wollen. Zwischen den Coachings erhalten Sie die Gelegenheit, die erarbeiteten Themen anzuwenden. Somit entsteht über die 4 Termine ein kontinuierlicher Veränderungsprozess. Inhalte des Coachings könnten z.B. sein:

- Präsentation und Kommunikation
- Konfliktfähigkeit
- Präsenz / Auftreten
- Managen ohne Weisungsbefugnis

… und das sagen meine Coachees:

- „Die Ergebnisse unserer Coachings dienen mir immer noch als Grundlage für viele Entscheidungen. Die Termine haben mich persönlich nach vorne gebracht und Stärke aufgebaut. Nochmals Danke!“
- „Nochmals möchte ich mich bei Ihnen für Ihr Coaching und die offenen und konstruktiven Feedbacks bedanken. Für mich bin ich dadurch einen wichtigen Schritt in meiner Rolle als PM weiter gekommen. Danke!“

Ich freu mich auf Ihre Anfrage.

All rights reserved.
Tel: +49 160 93823140 | Fax: +49 8141 349357 | mail@IngridMotyka.de
www.IngridMotyka.de